



April 2017

Côte d'Azur på plakaten i Skandinavien - Roséaften med Côte d'Azur -

"2017 er et afgørende år for turistsektoren. Vi har brug for mere end nogensinde at mobilisere os kollektivt for at styrke opsvinget. Den franske regering, under ledelse af Jean-Marc Ayrault og Matthias Fekl, har derfor givet Atout France ekstra ressourcer – i alt fem millioner € i 2016 og ti millioner € i år. Dette giver os mulighed for at forfølge en ambitiøs indsats for at støtte franske destinationer, herunder Côte d'Azur," udtaler Christian MANTEI, administrerende direktør for Atout France.

SIDSTE NYT Antallet af skandinaviske besøgende i januar og februar 2017 er stedet med **38%** på hoteller og hotellejligheder på Côte d'Azur sammenlignet med samme periode sidste år. De enkelte lande har oplevet følgende udvikling:

Danmark + 37 %, Sverige + 13%, Finland + 140% mens Norge er på samme niveau som i 2016.

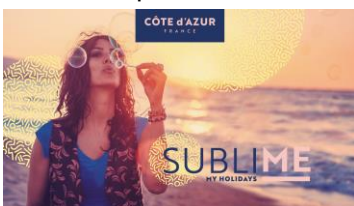
I 2016 stod turister fra Skandinavien for 7% af de besøgende i Côte d'Azur, og var dermed på 5. pladsen efter Storbritannien-Irland (16%), Italien (12%), USA (11%) og Tyskland (8%). Det betyder dermed en lille stigning på 0,5 % i andelen af skandinaviske turister i forhold til 2015.

Målet er, at Côte d'Azur også vil være i fokus for skandinaverne i år. Derfor er der netop blevet afholdt workshops og efterfølgende middag for turistbranchen i Skandinavien (København, Oslo og Stockholm) med 16 udstillere omfattende **Turistkontorer:** Côte d'Azur, Antibes Juan-les-Pins, Cannes, Bay of Saint-Tropez, Mougins, Nice og Villeneuve-Loubet, **Incoming:** Monde sans Frontière, Innevents, Laventeli, **Hoteller:** Hotel Carlton 5*, Hotel Ellington 4*, 3A Hotels la Collection 4*, Hotel Welcome 4*, Hotel Montaigne & Spa 4* og BeachComber French Riviera Hotel 4*.

Efter workshoppen blev deltagerne inviteret på gastronomisk middag tilberedt af køkkenchefen **Laurent Bunel** fra Intercontinental **Carlton hotel i Cannes**, som var med rundt i Skandinavien for at kræse om gæsterne. Hertil serveredes rosévine fra Sydfrankrig.

Ud over workshoppen er der i øjeblikket en kampagne i samarbejde med DTF travel i Danmark og Sembo i Norge og Sverige, som består af nyhedsbreve, native og display-annoncer, banner og facebookopslag for at højne opmærksomheden på destinationen Côte d'Azur og forhåbentlig øge salget. Kampagnen løber frem til ultimo maj.

I april er der desuden en kampagne med E-traveli i Norge og Sverige omfattende nyhedsbreve til 900.000 abonnenter, en bannerkampagne i samarbejde med Norwegian samt Côte d'Azur minisites på alle e-travelis brands.



Pressekontakt Atout France

Christine Aby- 33 43 33 22 – christine.abby@atout-france.fr