



15. december 2015

## Atout France er en del af lanceringen af den virale kampagne den 15. december 2015, der skal styrke interessen for Paris, porten til Frankrig

**Sammen med den franske regering, Paris' bystyre, Alliance 46.2 og 50 virksomheder og organisationer er Atout France én af "Ambassadørene" i denne store virale kampagne.**

De dramatiske begivenheder, der ramte regionen Ile-de-France den 13 november, har berørt hele landet på flere niveauer: først og fremmest følelsesmæssigt, der udløste en kollektiv bevidsthed i Frankrig og i hele verden. Men de har også påvirket økonomien i turistindustrien.

For at overvinde denne situation har man lanceret en solidaritets kampagne, der har til formål at berolige og styrke interessen for Paris, såvel overfor pariserne, franskmændene og internationale besøgende.

Den kører omkring det forenende hashtag: [#ParisWeLoveYou](#) med ét klart budskab « PARIS VIL ALTID VÆRE PARIS ».

En hjemmeside - [Parisweloveyou.fr](#) - indbyder internetbrugerne til at dele billeder, der viser deres kærlighed til Paris, og med de sociale mediers netværk skabe en kollektiv mobilisering.

Denne mobilisering vil blive forstærket af en fysisk udformning af hashtagget [#ParisWeLoveYou](#), som et kæmpe objekt der dækkes af følgernes billeder i de kommende uger, og som placeres på et symbolsk sted i Paris.

Pariserne, men også alle der holder af Paris, inviteres til at være en del af denne solidaritetsbevægelse, der skal vise hele verden at livet forsætter i Paris, at man lever i sikkerhed, og Paris er stadig lige smuk!

Atout France vil blandt andet være en del af netværket, da denne kampagne kommer på både hjemmesider og sociale medier i såvel Frankrig som internationalt. For Christian Mantei, Generaldirektør for Atout France : « er det helt naturligt at deltage i dette projekt, ved at stille vores internationale netværk til rådighed. Det er også en måde at takke alle dem fra hele verden, som i den seneste måned har sendt os solidaritets beskeder. »

Det er Frankrigs mål at modtage 100 millioner turister i 2020, og denne kampagne skal minde om, at Paris, porten til Frankrig, forbliver, hvad den altid har været: byen vi elsker, fordi den tager imod hele verden.