



CAROLINE FERRARI

FRANKRIGS AMBASSADØR I DANMARK


**AMBASSADE
DE FRANCE
AU DANEMARK**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France



#ExploreFrance

Explore
France™ 


AMBASSADE
DE FRANCE
AU DANEMARK

*Liberté
Égalité
Fraternité*

A T O U T
F R A N C E
Agence de développement
touristique de la France

France - the world's leading tourist country (numbers from BEFORE covid19)




**AMBASSADE
DE FRANCE
AU DANEMARK**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

An aerial photograph of a rugged, rocky coastline. The water is a vibrant turquoise color, transitioning to a deeper blue further out. Several sailboats are visible on the water. The sky is clear and blue. The text 'Det, der virkelig Tæller' is written in a large, white, cursive font across the center of the image.

Det, der
virkelig
Tæller

FORDYB DIG I NATURENS SKØNHED

BENOIT CHOLLET

DIREKTØR ATOUT FRANCE I NORDEN

**A TOU
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France

Nu er Frankrig igen oplagt feriemål – for landet har det hele

TRAVEL AGAIN:
FRANCE, THE PERFECT DESTINATION FOR EUROPEANS



- Efter at have brugt det sidste år på at genopdage deres egne lande er **europæerne igen klar til at rejse** ud over deres grænser - på visse betingelser
- En ny form for turisme dukker op: Bortset fra Covid-19-situationen er der voksende "krav" om salgsfleksibilitet og **miljøhensyn**
- Den rejsende fra 2021 ønsker at omfavne en mere **bæredygtig** og ansvarlig form for turisme - med fokus på kortdistance destinationer for at **minimere CO2** - og har tendens til at opsøge uspolerede områder og autentiske oplevelser.
- Ønsket om at socialisere og nyde at **mødes med andre** i restauranter og barer igen (med sociale afstandsforanstaltninger på plads) er også en vigtig faktor.



Gigantisk kampagne skal genetablere Frankrig som førende turistland

A NEW TOURISM PUSH ACROSS EUROPE BASED ON SHARED AMBITIONS AND VALUES

Explore France™ and *What Really Matters* *
* «Ce qui compte vraiment», translated into seven languages

FOR THE FIRST TIME

13 regional tourist boards

10 European target markets

Private partners

1 One central theme: Sustainable tourism

€10M budget

- For allerførste gang nogensinde er **Atout France**, de **13 regionale turistudvalg og turistbureauer** i det franske fastland samt adskillige private turistvirksomheder gået sammen for at promovere Frankrig som DEN ultimative rejsedestination
- Under mærket #ExploreFrance vil relanceringskampagnen **tilskynde turister fra 10 europæiske lande til at vende tilbage til Frankrig** og opdage, hvad der virkelig betyder noget
- Kampagnen vil skitsere en anden måde at rejse på, meget mere i takt med de besøgendes nye ambitioner og deres **voksende behov for at tage et skridt tilbage og omfavne et langsommere tempo i livet**

Kampagnen tilpasset de 10 landes konkrete situation og rejsemuligheder



- Den overvejende digitale kampagne blev designet til at blive rullet gradvist ud og med **tilstrækkelig fleksibilitet** til at holde trit med **udviklingen i sundhedskrisen** i Frankrig og internationale markeder, herunder bl.a. Danmark
- Den **aktuelle lancering varierer fra land til land** og er underlagt rejserestriktioner i de konkrete ti lande
- Ud over kampagnen, der sigter mod at skabe et ønske om at **genopdage Frankrig**, vil Atout Frankrig og dets partnere afholde **events** som i dag samt **presseture** og på øvrig vis **berolige turister**, opdatere dem om de seneste sikkerhedsforanstaltninger i Frankrig og **fremme landets rigdom af nye attraktioner og unikke rejsemuligheder**



#ExploreFrance

Explore
France™



AMBASSADE
DE FRANCE
AU DANEMARK

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**A T O U T
F R A N C E**

Agence de développement
touristique de la France



Det, der
virkelig
Tæller

DEL DE SMÅ GLÆDER I LIVET

HENRIETTE LETH

MEDIA RELATIONS MANAGER ATOUT FRANCE
DANMARK, FINLAND & DE BALTISKE LANDE

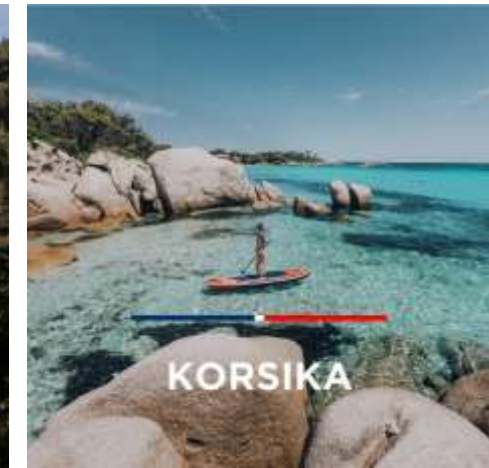
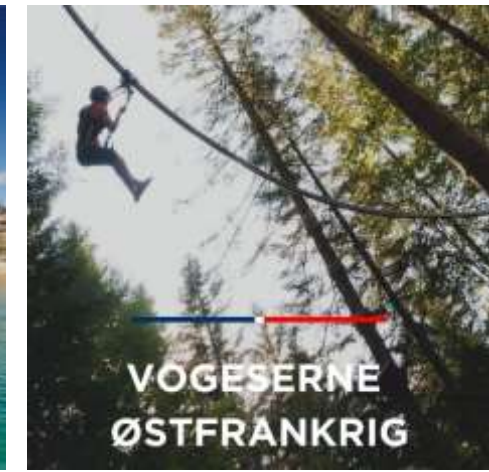
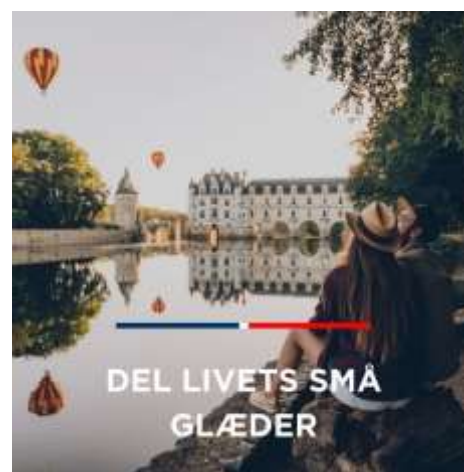
**A T O U T
F R A N C E**
Agence de développement
touristique de la France

Bæredygtig turisme i Frankrig

Ti bæredygtige grunde til at vælge Frankrig som feriemål

Oplev vidundere i Frankrigs uspolerede skove og naturreservater, opdag dens rigdom af historiske skatte og kulturarv og fordyb dig i Frankrigs autentiske savoir-faire.

- 1) Beskyttede naturparker
- 2) UNESCO-listet savoir-faire (*know how*)
- 3) *Slow tourism*
- 4) Bæredygtig indkvartering
- 5) Lokale specialiteter
- 6) Bæredygtig gastronomi
- 7) Landligt hjerteland
- 8) Billedskønne byer og landsbyer
- 9) Grønne byer
- 10) Tilgængelig turisme for alle



Naturoplevelser i Frankrig 2021

Fra de regionale parker og de UNESCO-listede reserver, der bugner af vilde dyr og sjældne planter, til det enorme netværk af kyststier og cykelruter, er Frankrigs betagende landskaber og naturlige vidundere modne til udforskning. Klar til at vove dig ud i det fri?

- **Spotlight på Frankrigs fire nye regionale parker**
- **Pause i naturen mellem Champagne og Bourgogne**
- **La vélomaritime - en vild cykeltur langs kysten**
- **Surfereventyr: Kast dig ud i bølgerne i Bretagne**
- **Ryst dig fri af dagligdagens udfordringer i Alperne**
- **Min ferie-landsby – for familiens yngste**
- **Baskerlandet: Paradis for vandrere**
- **Auvergne's sovende kæmper – 80 vulkaner midt i Frankrig**
- **Dyk i den korsikanske historie**



Direkte fly fra Danmark til Frankrig

København

Paris 1 time og 50 minutter

Nice 2 timer og 20 minutter

Lyon 2 timer og 10 minutter

Montpellier 2 timer og 25 minutter

Geneve 2 timer og 5 minutter

Biarritz 2 timer og 30 minutter

Basel-Mulhouse 1 time og 50 minutter

Nantes* 2 timer og 20 minutter

*fra marts 2022

Billund

Paris 1 time og 50 minutter



INFRASTRUKTUR I FRANKRIG



Covid19-situationen i Frankrig – sammenlignet med Danmark

	Antal smittede pr. 100.000 indbyggere	Vaccinationer
Frankrig	66 i uge 23 og 24	<ul style="list-style-type: none">• 52,5 millioner doser vaccine er givet• 51,5 procent af befolkningen har fået første dosis• 32,8 procent af befolkningen har også fået 2. dosis og er fuldt vaccinerede
Danmark	83 i uge 23 og 24	<ul style="list-style-type: none">• 55,3 procent af befolkningen (3.234.564 personer) har fået første dosis• 31,2 procent af befolkningen (1.825.949 personer) har også fået 2. dosis og er fuldt vaccinerede

Kilde: Sundhedspolitisk tidsskrift 28. juni 2021:

<https://sundhedspolitisktidsskrift.dk/nyheder/3073-lynoverblik-dagens-tal-og-vigtigste-nyheder-om-coronavirus.html>



Corona-restriktioner i Frankrig

Grundlæggende regler

- Pr.17. juni er det ikke længere obligatorisk at bære mundbind udendørs med nogle undtagelser (grupperinger, køer, markeder, stadioner osv.). Det er dog fortsat obligatorisk på lukkede offentlige steder (virksomheder, butikker, transport osv.) I hele landet for alle i alderen 11 år og derover (og fra 6 år i skolen) og i offentlig transport.
- Forsamlinger, møder eller aktiviteter på offentlige veje, der samler mere end 10 personer samtidigt, er fortsat forbudt.
- Indtagelse af alkohol på offentlige veje er fortsat forbudt.

Er åbne / kan åbne:

- Hæveautomater | Butikker, markeder, apoteker | Parker, haver, skove og strande | Offentlig transport | Hoteller, turistboliger, turistbyer, feriebyer og familiehuse samt camping- og campingpladser | Kirker og andre steder for tilbedelse | Terrasser på restauranter og caféer | De indendørs lokaler på caféer og restauranter (50% kapacitet, borde med maksimalt 6 personer),
- Museer, teatre, biografteatre, monumenter samt forestillingshaller med siddende publikum (med en tilpasset protokol og fremmøde: 8 m² pr. Besøgende og maksimalt 800 tilskuere) | Termiske virksomheder | Kasinoer | Sportshaller og gymnasier

Er lukket / forbliver lukket:

- Diskoteker (genåbner den 9. juli)
- Dansesteder



Vi har set frem til at byde jer velkommen til Frankrig igen

France's borders will be reopened to travelers according to the following requirements:

→ The compelling reasons and quarantine measures applied to vaccinated adults are extended under the same conditions to accompanying minors, whether or not they are vaccinated. *Testing required 11 years old and up

	Proof of vaccination <small>(vaccines recognized by the EMA)</small>	Compelling reason <small>(subject to the rules of the country of destination)</small>	Required test at boarding	Test required upon arrival	Quarantine measures <small>(subject to the rules of the country of destination)</small>
To a green country	✓	∅	According to the rules of the destination country	According to the rules of the destination country	According to the rules of the destination country
	I am not vaccinated	∅	According to the rules of the destination country	According to the rules of the destination country	According to the rules of the destination country
From a green country	✓	∅	∅	∅	∅
	I am not vaccinated	∅	Negative PCR test or antigen test < 72h	∅	∅

Rejsevejledning - Frankrig

ABONNÉR

Rejsevejledning opdateret: 26.06.2021 Gyldig: 28.06.2021

▲ Vær opmærksom:

Hele landet, undtagen områderne i den skraverede orange bjælke og den røde bjælke nedenfor.

Brug din sunde fornuft og vær opmærksom på mistænkelig adfærd som du ville være det, hvis du var i Danmark.

▶ Vi fraråder alle rejser til:

La Réunion.

▶ Vi fraråder alle ikke-nødvendige rejser pga. betydelige indrejserestriktioner til:

Guyane, Martinique, Mayotte og Guadeloupe.

Fold alle afsnit ud ▼

▲ Generel anbefaling

De fleste danskere har ingen problemer under besøg i Frankrig. Du bør være opmærksom på coronavirus, men der er lave smittetal og derfor begrænset risiko for smitte. Trods begrænset risiko for smitte fraråder vi alle ikke-nødvendige rejser til med undtagelse af Martinique, Mayotte, Guadeloupe og Guyane områder pga. betydelige indrejserestriktioner, da de gør det vanskeligt eller umuligt at gennemføre en ferie for danske turister. Der kan dog være undtagelser for fx erhvervsrejsende. Vi fraråder alle rejser til La Réunion pga. COVID-19 situationen og forekomsten af bekymrende virusvarianter.

Læs om smittesituationen i Frankrig på coronasmitte.dk.

Du bør læse om [indrejserestriktioner](#), [karantæne-](#) og [testkrav hos den danske ambassade i Paris](#), da der kan være krav om fx COVID-19 test, vaccinedokumentation, udfyldning af formularer el.lign.

- Velkommen tilbage til Frankrig
- I lørdags 26. juni blev det igen muligt for danskere at rejse til Frankrig
- Følg myndighedernes anbefalinger når I rejser til Frankrig

Nu er det tid til at smage på Frankrig...



Etienne Lemaitre

Kok på Den Franske Ambassade i Danmark de seneste 20 år

I dag serverer Etienne smagsprøver på fem destinationer, dvs kampagnens samarbejdspartnere, Korsika og Occitanien samt de fire franske destinationer, som der er direkte fly til fra Danmark:

- Paris: **Croque Monsieur**
- Nice: **Salade Niçoise**
- Lyon: **Beaufort Alpage (fromage)**
- Montpellier/Occitanien: **Abricots du Roussillon**
- Korsika: **Saucisse Sèche & charcuterie**





Det, der
virkelig
tæller

DEL LIVETS SMÅ GLÆDER


AMBASSADE
DE FRANCE
AU DANEMARK
*Liberté
Égalité
Fraternité*

A T O U T
F R A N C E
Agence de développement
touristique de la France

A T O U T
F R **A** N C E

Agence de développement
touristique de la France